

PROGRAM MANAGERIAL
(2016 - 2020)
 pentru **candidatura la funcția de Rector**
 al Universității de Medicină și Farmacie "Gr.T.Popa" din Iași

Candidat: prof.univ.dr.ing. Mihai CHIRIȚĂ

Preambul

Societatea românească parcurge o perioadă dificilă în care învățământului, de toate gradele, nu i se acordă importanța cuvenită. Reducerea finanțării publice și alocarea unui procent insuficient din PIB a condus la degradarea continuă a condițiilor de desfășurare a activității educaționale.

Fondată în anul 1879, Universitatea de Medicina și Farmacie "Gr.T.Popa" din Iași, și-a câștigat un loc binemeritat în elita școlilor românești de medicină și farmacie atât prin existența unui deosebit corp profesoral, care a probat o activitate didactică și științifică de excepție, dar și prin complexitatea programelor de studii: Medicină Generală, Medicină Dentară, Farmacie, Bioinginerie Medicală. Absolvenții acestei universități sunt recunoscuți și apreciați atât în țară cât și în străinătate.

Universitatea de Medicina și Farmacie "Gr.T.Popa" din Iași, prin eforturile deosebite și clarvizionare, inovatoare, ale echipelor de conducere academică și administrativă anterioare, susținute de tot staff-ul didactic și de cercetare, a reușit într-un timp relativ scurt, să se adapteze noilor condiții dinamice societare cu respectarea principiilor Bologna.

Crearea Facultății de Bioinginerie Medicală, introducerea de programe noi, îmbunătățirea celor existente, introducerea sistemului de IT integrat, stabilirea multor contacte naționale și internaționale lucrative, angajarea multor tineri absolvenți de excepție, au adus un aport important în multidisciplinaritate și performanță.

Universitatea se apropie de cifra de 10.000 de cursanți, români și străini (2359), și cca. 850 de cadre didactice le asigură pregătirea pentru studii de licență, de masterat, de doctorat, de pregătire postuniversitară sau de educație medicală continuă.

Biblioteca Universității este o bibliotecă specializată, aflată prioritar în serviciul studenților, al cadrelor didactice și al cercetătorilor, doctoranzilor și al rezidenților și poate deservi și alte categorii de beneficiari cum ar fi medicii din rețeaua sanitară. Biblioteca Centrala UMF Iași dispune de 255.977 volume și publicații - cărți, periodice pe suport print, materiale audio-vizual.

Aceste materiale pot fi consultate majoritar accesând online biblioteca virtuală. Este permis și accesul studenților mediciniști la baze de date internaționale.

Sistemul informatic centralizat, sistem generic utilizat în toate marile universități, necesită o mai atentă și mai promptă mentenanță și actualizare, dotări suplimentare pentru diminuarea timpului de acces și creșterea volumului de date transferate online.

Site-ul universității trebuie reactualizat, astfel toate cele 4 facultăți să se regăsească explicit acolo.

Universitatea beneficiază de activitatea Editurii Universitare “Gr.T.Popa” cu tipografie proprie, care permite dezvoltarea valențelor academice la nivel uman și instituțional prin concentrarea potențialului de concepere și de redactare a cărții de specialitate a staff-ului didactic și de cercetare propriu.

Principalul impediment la stabilitatea și dezvoltarea pe termen lung a Universității o reprezintă neconcordanța cu conceptul de campus universitar.

Alături de spațiile de învățământ, laboratoarele specifice, spitalele universitare, biblioteca, căminele, Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr.T.Popa” din Iași nu dispune de:

- cantină studențească ultramodernă plasată convenabil,
- săli și terenuri de sport accesibile atât pentru orele de educație fizică dar și pentru întreținerea sănătății pentru studenții și cadrele didactice proprii,
- spații de socializare pentru studenți,
- o bază de agreement.

De aceea eu consider că stabilitatea și dezvoltarea pe termen lung a Universității nu poate fi asigurată decât prin suplimentarea bazei materiale actuale cu aceste dotări și facilități care ar crește atât gradul de atractivitate pentru studii la Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr.T.Popa”, cât și pentru orașul universitar Iași.

Obiective

Obiectivul central îl constituie accelerarea eforturilor de transformare a Universității de Medicină și Farmacie “Gr.T.Popa”, într-o universitate de elită, **deținătoare a unui campus universitar real și eficient**, printr-o atitudine transparentă, flexibilă și responsabilă a staff-ului de conducere de la fiecare nivel: disciplină, departament, consiliu profesoral și senat universitar.

Acest deziderat poate fi realizat, în rezumat, cu respectarea celor 40 de cerințe de mai jos:

1. Respect față de lege și față de regulamentele academice;
2. Respectarea individului indiferent de gradul didactic;
3. Transparență în luarea deciziilor;
4. Democratizarea vieții colectivității academice;
5. Promovarea libertății academice, onestității și integrității, a independenței în gândire, a standardelor morale, combaterea exclusivismului și marginalizării sociale prin instituirea unui climat de succes în care tot personalul să poată munci la capacitatea maximă, cu recunoașterea și recompensarea unor asemenea prestații;
6. Comunicare permanentă și eficientă cu colectivele de cadre didactice din facultăți;
7. Neamestecul în hotărârile disciplinelor și catedrelor, respectarea acestora, atunci când sunt în spiritul legii și al regulamentelor în vigoare;
8. Menținerea unor norme de evaluare anuală reală, nerestrictivă, a activității didactice și de cercetare, evaluare în care să se țină cont și de evaluarea realizată de către studenții din primii 30% în ordinea mediilor;
9. Accentuarea autonomiei decizionale a catedrei ca celulă de bază a facultăților;
10. Comunicare permanentă și eficientă cu studenții;
11. Realizarea unui învățământ de calitate focalizat pe student, cu îmbunătățirea continuă a procesului de învățământ prin metode moderne de predare;
12. Păstrarea unor relații didactice corecte cu studenții;
13. Încurajarea spiritului de inițiativă, a creativității, a dialogului și a implicării efective a studenților în procesul educativ teoretic și practic;
14. Crearea condițiilor și a obișnuinței studenților pentru studiu individual;
15. Orientarea carierei fiecărui student în funcție de abilitățile sale, către specializările în cadrul cărora poate desfășura o activitate performantă;
16. Măsuri de modernizare a sistemului de învățământ în vederea acordării sale la sistemul de valori europene și mondiale (discipline, sisteme de predare, tematica lucrărilor practice și a cursurilor)
17. Procupare permanentă pentru adaptarea dinamică a obiectelor de studiu la noile cerințe ale cunoașterii. Introducerea de obiecte noi de studiu specifice direcției de studiu;
18. Elaborarea de cursuri mixte, având parteneri naționali și internaționali;
19. Încurajarea tinerelor cadre didactice pentru specializare, perfecționare, performanță și programele de mobilități internaționale;
20. Încurajarea și susținerea schimburilor cu universități din țară și străinătate la toate nivelele (cadre didactice, studenți, masteranzi, doctoranzi);
21. Depunerea de eforturi susținute, organizatorice și financiare, pentru continuarea dotării laboratoarelor didactice și de cercetare;
22. Intensificarea activității de cercetare științifică aplicată dirijată și spre activități de microproducție;
23. Stimularea cercetării științifice, aplicative și interdisciplinare, orientată spre tehnologii performante prioritare privind strategii de cercetare pe termen mediu și lung;
24. Stimularea creativității în a realiza cercetări originale cu profund impact în practică;
25. Colaborarea la nivel național și internațional cu instituțiile de profil;

26. Asigurarea unui climat care să favorizeze caracterul creativ și inovativ, cele două laturi ale activității academice, didactică și științifică fiind vitale atât pentru profilul academic, cât și pentru deschiderea spre integrare în comunitatea științifică internațională.
27. Promovarea unei politici mai agresive ale direcției de studii în contextul departamentului și al facultății ca un centru de învățământ superior cu resurse diversificate și performante în scopul atragerii celor mai buni colaboratori și candidați la concursul de admitere;
28. Formularea de curricule cu un conținut actual, adecvat, raportate permanent la reperele internaționale;
29. Stabilirea sau/și reinnoirea de parteneriate cu universități și instituții de cercetare din țară și din străinătate;
30. Programele de master vor fi menținute, iar numărul lor va putea fi modificat în funcție de solicitările studenților și de cererea obiectivă de pe piața forței de muncă, cele cu caracter interdisciplinar având o solicitare mai mare.
31. Dezvoltarea unor programe de master care să atragă tineri specialiști contribuind la creșterea veniturilor proprii. Vor fi sprijinite toate solicitările cu o fundamentare obiectivă, reală, inclusiv cele care presupun angrenarea mai multor catedre;
32. Inițierea și susținerea unor programe performante de cercetare științifică prin colaborarea cu parteneri interni și externi competitivi, precum și participarea la competițiile naționale și internaționale, pentru obținerea unor proiecte de cercetare științifică finanțate;
33. Creșterea prestigiului și recunoașterea internațională prin diseminarea rezultatelor cercetării prin seminarii științifice, referate de informare, conferințe științifice;
34. Promovarea unui sistem de asigurare a calității și excelenței academice în predare, cercetare și educație, sistem bazat pe criterii și metodologii compatibile cu cele din țările europene;
35. Motivarea personalului academic pentru editarea de carte universitară;
36. Egalitatea de șanse, într-o universitate mereu deschisă oportunităților didactice și științifice, asigurând în același timp tuturor studenților, indiferent de naționalitate, un mediu propice evoluției, formării și specializării în facultățile existente;
37. Promovarea unui management eficient, întemeiat pe optimizarea raportului dintre nevoi și resurse, dintre cheltuieli și venituri, dintre calitate și cost;
38. Redimensionarea/ actualizarea necesarului de personal administrativ și auxiliar și verificarea competențelor profesionale necesare posturilor de încadrare;
39. Reanalizarea în condițiile actuale a strategiei intitulată UMF 2020 și a obiectivelor incluse în planificare, pentru o mai bună folosire a spațiilor și a resurselor, pentru a face investiții și nu cheltuieli;
40. Se va crea o identitate nouă a Universității de Medicină și Farmacie "Gr.T.Popa", prin intermediul site-ului propriu, a campusului universitar, unde toate cele patru facultăți trebuie să-și aibă definită în detaliu imaginea. (În particular observ că desi în 2015 s-au împlinit 20 de ani de la înființare, Facultatea de Bioinginerie Medicală nu apare pe site-ul UMF decât cu numele).

Am certitudinea că toate realizările universității, toate acumulările universității, renumele universității ș.a.m.d. sunt rodul dăruirii personale, a eforturilor, a devotamentului fiecăruia dintre noi.

Obiectivul pe care l-am propus este perfect realizabil dacă asta vom dori să facem: **campusul Universității de Medicină și Farmacie "Gr.T.Popa" din Iași**. Și asta într-un climat academic destins, de respect și de încredere, fără temeri și fără suspiciuni.

Candidat,

Prof.univ.dr.ing. Mihai Chiriță

P.S. Este greu de crezut că un inginer ar putea fi acceptat ca rector al unei universități de medicină, chiar dacă ar avea cele mai bune și sincere intenții sau propuneri de perspectivă viabile și calități manageriale probate în circumstanțe anterioare.

Iași, 8.01.2016